



BRANDING:
CREACIÓN DE
MARCAS DE
ALTO IMPACTO



Actualmente existen tantos competidores en cualquier ámbito que para los negocios reinventarse es esencial para crecer y sobresalir de los demás, es por esto que ofrecemos diseñar o transformar tu negocio en una marca vibrante para tus clientes.

Desarrollo de **marca**

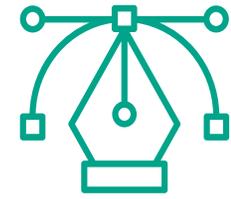


Aterrizamos tus valores, aspiraciones y principales retos a una esencia de marca que te permita generar una experiencia completa con tus clientes que se traduzca en el crecimiento de tu negocio.

En esta etapa adecuamos el tipo de comunicación que será directriz para construir un lenguaje de marca diferenciador.



Desarrollo de identidad gráfica



En esta etapa se trasladan todos los conceptos a la visualidad.

Se crea un manual de identidad para la comunicación visual de una marca.

Directrices visuales:

Logotipo: color, ubicación, variaciones, tamaño y proporciones.

Lema: donde debe mostrarse.

Colores: colores primarios y colores secundarios de la marca.

Tipografía: fuentes corporativas para titulares y textos corporales, etc.

Fotografía: estilo de fotografía, pautas de imagen.

Otros gráficos: iconos, patrones, texturas.



Desarrollo del estilo de escritura y voz



La voz de la marca influye mucho en cómo se siente su target hacia la marca. En esta etapa se define el tipo de mensajes que le funcionan mejor de acuerdo a la personalidad y tipo de lenguaje.

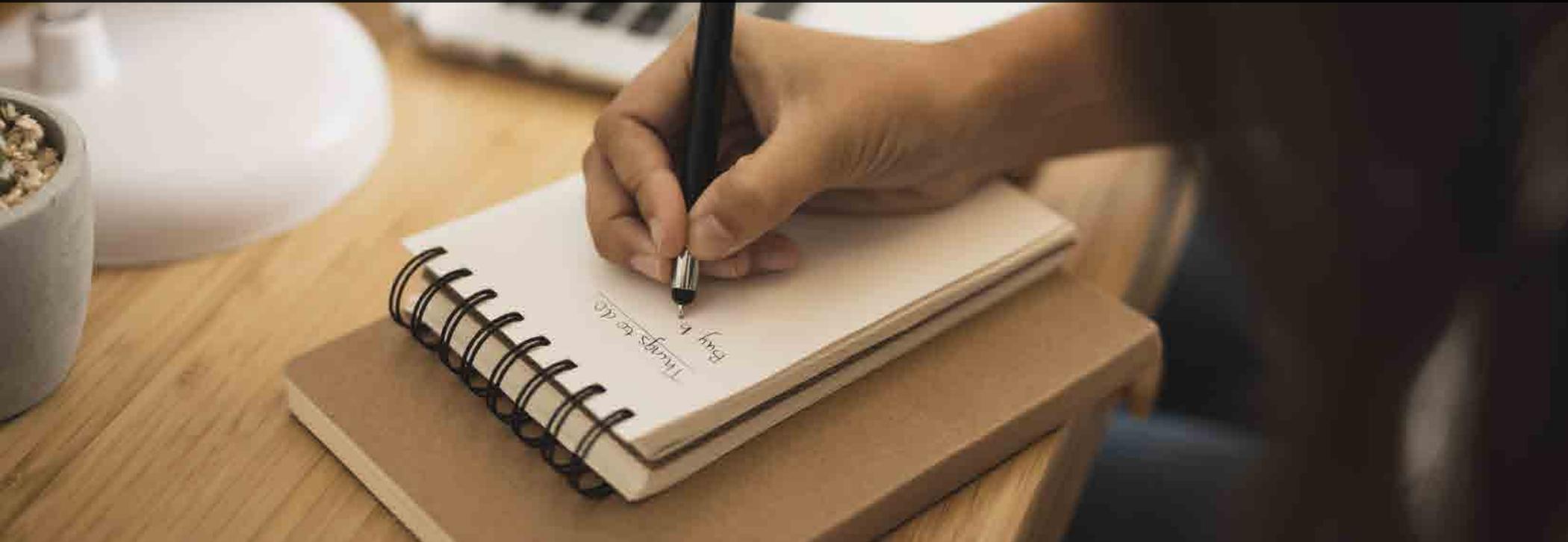
Se eligen palabras distintivas para demostrar claramente cuál es la voz de marca.



Desarrollo del estilo de escritura y voz



Se desarrollan textos que le darán al cliente una idea de la esencia de marca, además de ayudarles a entender y a conectar con su misión, visión, historia de marca y filosofía, que genere el vínculo de lealtad que se busca.



Desarrollo del estilo de escritura y voz



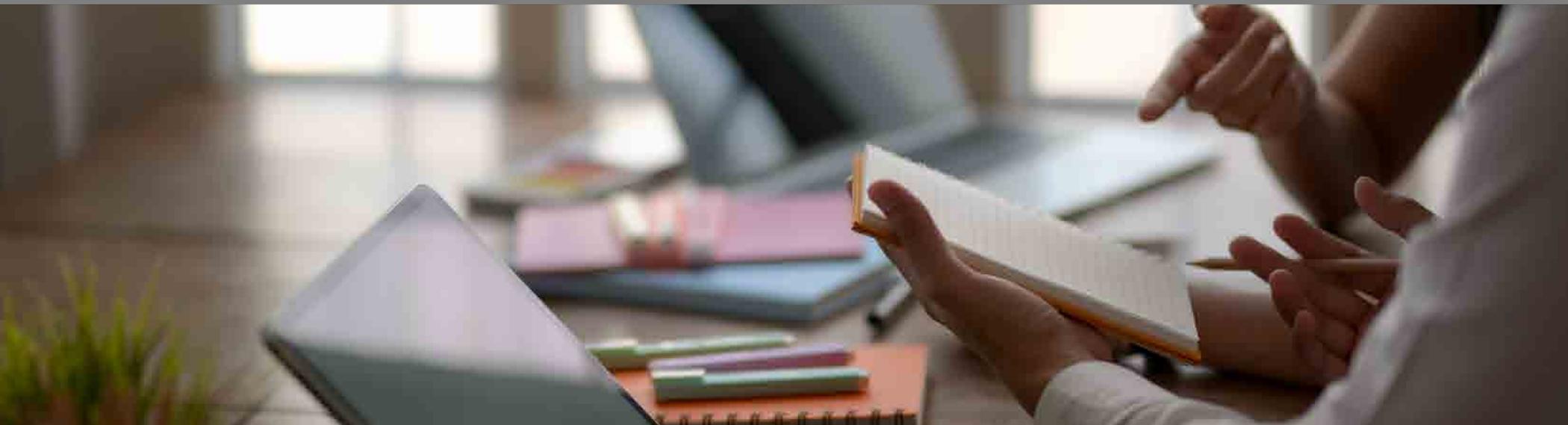
Gramática y formato: abreviaturas, números, mayúsculas, acrónimos, tiempos y títulos.

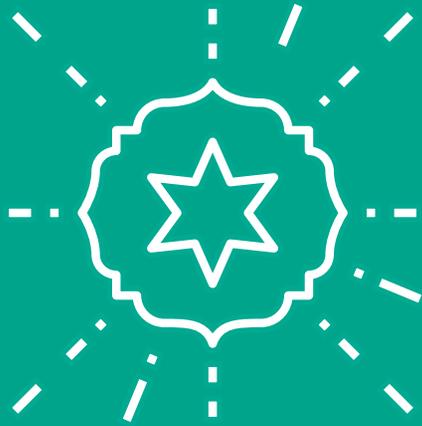
Legibilidad: oraciones complejas o cortas, simples.

Estilo: técnico / no técnico; formal / casual / argot.

Tono de voz: (lógico / emocional, íntimo / distante, serio / humorístico, etc.)

Redes sociales: propósito, tiempos de publicación, tipos de publicaciones para cada canal social.





A partir de este momento tendrás todo lo que necesitas para hacer crecer tu marca o negocio, siempre a la vanguardia.

Podrás competir como una marca de alto nivel que perdure en el tiempo y sea memorable para clientes actuales y futuros.

>> *Dale continuidad.*

Desarrollo de contenido visual para marcas en las redes sociales



Las redes sociales son el principal medio para cimentar esta relación tan importante con los clientes y para ello desarrollamos las siguientes aplicaciones de marca.

Generar vínculos con los clientes por medio de un contenido significativo dentro de un plazo definido favorece el desarrollo y aumento de una comunidad que tenga la confianza puesta en tu trabajo o empiece a recomendar tu producto.



- **Imágenes estáticas** con propósitos de Branding o Marketing para marcas en redes sociales, páginas web y otros usos digitales.
- **Video, animación, motion graphics y secuencias fotográficas**, para distintos propósitos digitales como las redes, material de páginas web y contenido didáctico.

- **Diseño de previo visual para la paginas web** en base a la información de las secciones a realizar como son los menús, acciones y acabados visuales para la implementación del sitio.
- **Diseño de presentaciones y materiales para empresas** que requieran mostrar su trabajo a otros clientes en reuniones en formato pdf y power-point en base a criterios de diseño y redacción de la marca.





BRANDING:
CREACIÓN DE
MARCAS DE
ALTO IMPACTO



@TecnogroupMexico



713 144 2603



administracion@tgmexico.com



<http://www.tgmexico.com/>